**Siaran Pers** *Untuk Didistribusikan Segera*

**Foot Locker Indonesia Membuka Gerai Pertamanya di Yogyakarta**

**Yogyakarta, 30 Juni 2023** – Foot Locker Indonesia, melalui kerja-samanya dengan PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) membuka gerai ke-14 nya di pusat perbelanjaan Pakuwon Mall Yogyakarta, lantai Ground Floor (GF) pada tanggal 30 Juni 2023. Gerai yang memiliki luas total 485 meter persegi ini, merupakan gerai pertama Foot Locker di Daerah Istimewa Yogyakarta dan diharapkan dapat menjadi *“community hub*” bagi komunitas kaum muda dan pencinta sneakers di Yogyakarta.

Acara peresmian gerai Foot Locker ini dimeriahkan oleh kehadiran dr. Tirta Mandira Hudhi yang juga merupakan seorang kolektor dan pengamat sneakers, dimana dr. Tirta membagikan pengetahuannya mengenai sneakers dan membahas sneakers yang ada di Foot Locker Yogyakarta.

Selain itu, pelanggan juga dapat menikmati penampilan dari Bacil dan DJ Threega, sesi mewarnai woodblock berbahan ramah lingkungan, sesi gambar karikatur gratis, es krim rujak dan popcorn di Foot Locker Yogyakarta, pada hari pembukaan tokonya.

Foot Locker Indonesia akan terus berekspansi di tahun 2023 dengan membuka lebih banyak lagi gerai untuk menjawab permintaan dari masyarakat Indonesia.

*Untuk info lebih lanjut, follow Foot Locker Indonesia official Instagram account @footlockerid.*

\*\*\*

**Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas ‘brand commerce’ yang mengelola dan memasarkan brand internasional di Indonesia. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 brand eksklusif di 1.214 gerai dan 10 situs online. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk Sports, Leisure footwear dan Kids, yang dijual melalui format gerai multi-brand, mono-brand yang dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, brand bulu tangkis, fitness dan aktivitas leisure terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id

**Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:**

**Foot Locker Indonesia (PT MAP FTL Adiperkasa)**

Stefani Irwan

Brand Marketing Division Manager

P : 085777591100

E : stefani@mapactive.id

**Press Release** *For Immediate Release*

**Foot Locker Indonesia Opens Its First Store in Yogyakarta**

**Yogyakarta, 30th June 2023** – Foot Locker Indonesia, through its partnership with PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) opens its 14th store at Pakuwon Mall Yogyakarta, Ground Floor on 30th June 2023. The 485 sqm store, is the first store in the special region of Yogyakarta and is expected to be the “community hub” for the youth communities and sneakers enthusiasts in Yogyakarta.

The opening event was attended by dr. Tirta Mandira Hudhi, is a general practitioner, a sneaker collector, and a sneaker reviewer. He shared his knowledge about sneakers and reviewed some sneakers which can be found at Foot Locker Indonesia store.

Other than that, customers can also enjoy performances by Bacil and DJ Threega, free eco-friendly woodblock painting, free caricature portrait drawing sessions, free local rojak ice cream, popcorn, games, and freebies.

Foot Locker Indonesia will continue to expand in 2023 by opening more stores to answer the demand.

*For more info, follow Foot Locker Indonesia official Instagram account @footlockerid.*

**About PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) is an Asean ‘brand commerce’ entity managing and marketing international brands throughout the territories of Indonesia, Philippines, Thailand, and Vietnam. A subsidiary of PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA operate more than 40 exclusive brands across 1,199 stores in over 100 ASEAN cities and 10 online sites. Its three principal business lines are Sports, Leisure, and Kids which are sold via mono and wholly owned multi brand store formats including Planet Sports, Sports Station, Golf House, and Kidz Station. In 2018, the company acquired Astec, a leading regional brand in badminton, fitness, and leisure activities founded by Olympic Champions, Alan Budikusuma and Susi Susanti. For more information about MAPA, please visit [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id).

**For more information, please contact:**

**Foot Locker (PT MAP FTL Adiperkasa)**

Stefani Irwan

Brand Marketing Division Manager

P: 085777591100

E: stefani@mapactive.id